



**Officiële lancering: Vlaanderen Lekker Land brengt **Leven in de Brouwerij** op 30 maart 2009 in Salons De Romree - Beiaardlaan 31, 1850 Grimbergen**

**Sofie Van Den Bossche, projectmanager Tafelen in Vlaanderen**

s.vandenbossche@tafelenvlaanderen.be – gsm 0473/57 71 06.

**De uitdaging van de campagne **Leven in de Brouwerij** is:**

- 1) Vlamingen en toeristen onze biercultuur laten ontdekken. En dit door te gaan eten, door op café te gaan of gezellig in een hotelletje. Of op een actieve manier: via een fietstocht of een bierwandeling. We willen mensen uit hun kot lokken.
- 2) Kortom, we willen de Vlaamse horeca, de Vlaamse regio's – kust – en steden voor de toerist op de kaart zetten.

**Hoe gaan we die uitdaging waar maken?**

- 1) via een aantal unieke bierbelevingen. Uit onderzoek van Toerisme Limburg blijkt dat 60% van de fietscafés aangeeft dat toeristen expliciet vragen naar streekbieren.

**We zijn met de actie '**Leven in de Brouwerij**' gestart met een boodschap:**

- 1) Een boodschap naar de horeca. De horeca zijn onze ambassadeurs van onze producten.  
Wees fier op ons bier. En gebruik die Belgische bieren en onze streekproducten.
- 2) Onze tweede boodschap was naar de toeristische sector. Verwelkom samen met de horeca-uitbaters de toeristen in uw provincie, in uw gemeente of uw stad.

We kunnen stellen dat de boodschap is overgekomen. Meer dan **400 horeca-zaken** hebben zich reeds opgegeven om via een extra toeristische beleving Leven in de Brouwerij te brengen.

Samen met deze horeca, de 5 provinciale toeristische diensten en tal van lokale toeristische diensten hebben we de **bierbeleving in Vlaanderen in kaart gebracht op de website**

[www.levenindebrouwerij.be](http://www.levenindebrouwerij.be):

- De bierbeleving hebben we ondergebracht onder een aparte rubriek en slogan: Leven in de Brouwerij.
- Binnenkort vinden trouwens ook de buitenlandse toeristen een overzicht van onze bierbelevingen op '**Best of Beer in Flanders**'.

Op de startpagina vind je een overzicht van onze actielijnen:

- Bierdegustaties
- Menu Leven in de Brouwerij
- Verblijfsarrangementen
- een overzicht van de brouwerijen, wandel- en fietstochten, evenementen en biermusea.

### **Bierdegustatie**

De diversiteit en kwaliteit van ons bier ontdek je nog altijd best door te proeven. Verschillende horeca-zaken en brouwerijen organiseren daarom een **bierdegustatie**. Op de website vind je meer dan **70 zaken** terug, die een bierkenner uitleg laten geven over de biertraditie en haar smakenpallet.

De horeca-zaken die zelf geen bierkenner in huis hebben kunnen op de websites profielfiches terugvinden van ervaren bierkenners. De vzw Zythos, de vereniging van de bierliefhebbers, heeft ons geholpen om deze bierkenners op te lijsten.

## Menu

Het unieke van België en bier is dat wij ook koken met bier. Bier drinkt men overal, maar het echt verwerken van bier in een gerecht is echt wel typisch voor ons land. Hoe de Vlaamse regio's dit doen ontdekt men onder '**Menu leven in de brouwerij**' bij meer dan **240** restaurants, tavernes, eetcafés of hotels.

Als je nu op restaurant gaat en je wil weten welk bier je bij welk gerecht moet bestellen kan je 1 van de **infofiches** opvragen. Hier kan je bijvoorbeeld uit leren dat witbier wel bij vis en niet bij zware desserts past.

Wat typisch is voor de werking van Tafelen in Vlaanderen, is dat we veel meer doen dan enkel acties opzetten. We bieden ook steeds een **voorbereidend en ondersteunend traject** aan. Dit omdat de acties bedoeld zijn als aanzet voor een nieuwe 'beleving' in een horeca-zaak en toeristische dienst. We stimuleren nieuwe belevingen en hopen dat de partners die initiatieven ook blijven aanbieden aan de toeristen, dus ook na 2009. Naast een ondersteunend netwerk bieden wij in samenwerking met Horeca Vorming en Dolce Far Tutto ook vormingen aan: 'Fier op uw Bier' en 'Bier op het menu'. De infokaart die ik jullie toonde als voorbeeld is ook één van de manieren om info te geven aan de geïnteresseerde deelnemers.

Na het lekker eten en drinken kan de toerist **gaan uitrusten in één van de 100 verblijfsarrangementen**.

Leuven, de bierhoofdstad van Vlaanderen, heeft voor de campagne weekendarrangementen uitgewerkt met bierdegustaties en 3-gangen biermenu's.

Aan de kust, in de Panne, bij Aroma Villa, kan je trouwens volledig bekomen met een hopsaunamassage en een dark beer massage.

Voor wie graag met een **groep vrienden** op stap gaat kan ook heel wat inspiratie opdoen op de website. Dit gedeelte zal echter vanaf volgende week volledig operationeel zijn. In het overzicht van de verblijfsarrangementen in Oost-Vlaanderen vind je bijvoorbeeld de '4 vaargetijden' terug: gedurende 1 week kan je, in het Gentse, meevaren met de biertocht waarbij een bezoek aan een brouwerij, haltes bij specifieke biercafés en een bierdegustatie op de boot deel uitmaken van het week-programma.

Natuurlijk zou er geen Leven in de Brouwerij zijn zonder de **vele brouwerijen** die speciaal voor de campagne hun deuren openen. In de Anwerpse Kempen kan men de verborgen bierschatten van vele micro-brouwerijen ontdekken.

De **actiefste aspecten** binnen de campagne vinden we terug met de vele fietstochten die, tevens ook ism verschillende brouwerijen werden uitgewerkt. Zoals bijvoorbeeld de Duvel-fietsroute. Ook **toeristische diensten** brachten via sportieve tochten Leven in de Brouwerij. De toeristische dienst van Vleteren wist zelf alle horeca-zaken, inclusief de bakkers en de slaggers op te trommelen voor een zomerzoektocht. In de fietsprovincie Limburg kan je blind-daten met de fietsknooppunten.

Dat we zoveel horeca-zaken en toeristische diensten hebben kunnen motiveren om deel te nemen hebben we te danken aan onze **partners**. **De federatie Horeca Vlaanderen** heeft niet alleen hun leden warm gemaakt maar de volledige horeca-sector. Het brede draagvlak van Horeca Vlaanderen samen met het enorme netwerk van de 5 Provinciale Toeristische diensten maakt dat elke actie in het kader van Vlaanderen Lekker Land in de regio's steeds met veel enthousiasme onthaald worden.

Achter de ontwikkeling van de acties staat natuurlijk ook een fantastisch team van **6 medewerkers van Tafelen in Vlaanderen: Annelies, Bert, Shana, Frank, Els en Sacha**. Bij hun kunnen jullie trouwens straks ook terecht voor meer info over specifieke acties in de provincies.

**2009 wordt het jaar dat er in Vlaanderen Leven in de Brouwerij zit.** De acties zijn vanaf vandaag geopend voor publiek. Samen met Toerisme Vlaanderen worden deze acties gepromoot als toeristische belevingen.

Hoe dat zit in de provincies willen we jullie aantonen met een korte **bierquiz**.

Eén van onze grootste bierkenners, Jef Van den Steen, heeft voor de Provinciale Toeristische Organisaties en hun teamleden, een aantal interessante biervragen opgesteld.

De teamleden:

- De heer Willy Orlandini, directeur Toerisme Limburg
- met de gedeputeerde voor de provincie Limburg, Sylvain Sleyten
- De heer Stefaan Gheysen, directeur Westtoer
- met de heer Philippe Lefebvre, marketing manager bij Westtoer
- De heer Dirk Yzewyn, directeur vzw Toerisme Provincie Antwerpen
- met de gedeputeerde voor de provincie Antwerpen, mevrouw Inga Verhaert
- De heer Pierre Goffaux, algemeen manager Toerisme Oost-Vlaanderen vzw
- met de heer Ignace Brys, vertegenwoordiger van de federatie Horeca Oost-Vlaanderen.
- De heer Ed Goris diensthoofd Toerisme Vlaams-Brabant,
- met de gedeputeerde voor de provincie Vlaams-Brabant, Jean-Pol Olbrechts

De **spelregels**:

Vanaf Jef Van den Steen een vraag gesteld heeft en jullie schrijven het antwoord op. We hebben 9 vragen en 1 praktisch bierproef. Met de bonusvragen kunnen jullie dubbele punten rapen.

**De provincie Antwerpen werd de winnaar van de quiz en aldus ‘de grootste bierkenner van de wereld’!**